

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)**

наименование кафедры

Анисимов Кирилл Владиславович

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Дисциплина Б1.О.07 Социология журналистики

Направление подготовки /
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения очная

Год набора 2019

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

420000 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

42.03.02 Журналистика

Программу
составили

старший преподаватель, Устюжанина Дарья
Александровна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса – формирование у студентов социологического представления о журналистике и СМИ как социальных институтах, их влиянии на социальные процессы в обществе.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- ознакомление с предметом, структурой, главными функциями и основным комплексом теоретических и прикладных проблем данной отрасли журналистской профориентации и социологической науки;

- знакомство с навыками и методами проведения изучения аудитории

- понимание механизмов социологических исследований для использования в профессиональной деятельности;

- овладение методическими приемами, процедурами социологического исследования журналистики.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1:Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
УК-1.1:Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. Осуществляет декомпозицию задачи.	
Уровень 1	Знает принципы постановки задач социологического исследования
Уровень 1	Умеет выделять задачи социологического исследования
Уровень 1	Владеет методологией социологического исследования
УК-1.2:Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	
Уровень 1	Знает источники научной информации и методы работы с ней
Уровень 1	Умеет находить необходимую для исследования информацию и критически анализировать ее
Уровень 1	Владеет методами поиска и анализа научной информации
УК-1.3:Рассматривает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	
Уровень 1	Знает различные методологические и теоретические подходы к исследованиям социологии журналистики, методы социологических исследований
Уровень 1	Умеет сопоставлять и выбирать релевантные методы социологического исследования и теоретические подходы

Уровень 1	Владеет методами исследования, принятыми в социологии журналистики
УК-1.4: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	
Уровень 1	Знает жанры научного текста, методы создания научного текста
Уровень 1	Умеет грамотно, логично, аргументированно излагать собственные суждения и оценки в научном тексте
Уровень 1	Владеет научным стилем
УК-1.5: Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи.	
Уровень 1	Знает принципы и правила описания результатов социологического исследования
Уровень 1	Умеет определять и оценивать достигнутые результаты социологического исследования
Уровень 1	Владеет методологией исследования в сфере социологии журналистики
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
Уровень 1	Знает источники социологических данных, методы получения социологических данных о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 1	Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
Уровень 1	Владеет навыками поиска и критического анализа информации
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	
Уровень 1	Знает основные характеристики целевой аудитории и методы ее исследования
Уровень 1	Умеет учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
Уровень 1	Владеет методами исследования целевой аудитории
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	
Уровень 1	Знает основные теоретические концепции в области социологии массовой коммуникации, эффектов массовой коммуникации
Уровень 1	Умеет объяснять основные теоретические концепции в области социологии массовой коммуникации, эффектов массовой коммуникации
Уровень 1	Владеет научной терминологией в сфере социологии журналистики
ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	

Уровень 1	Знает основные социологические концепции в сфере исследования содержания массовой коммуникации
Уровень 1	Умеет объяснять основные социологические концепции в сфере исследования содержания массовой коммуникации
Уровень 1	Владеет научной терминологией в сфере социологии журналистики

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Курс «Социология журналистики» связан, с одной стороны, с дисциплинами социально-гуманитарного профиля, в которых он находит методологическое и теоретическое обоснование, при этом самая тесная связь обнаруживается с курсом социологии, а с другой – с прикладными профессиональными дисциплинами.

Психология журналистики
 Философия
 Основы теории журналистики
 Основы современных исследований медиа

Медиаэкономика и медиаменеджмент
 Продюсирование цифровых медиапроектов

1.5 Особенности реализации дисциплины
 Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ
<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9494>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,67 (60)	1,67 (60)
занятия лекционного типа	0,83 (30)	0,83 (30)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,83 (30)	0,83 (30)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,33 (48)	1,33 (48)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Общая социология	12	12	0	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
2	Социология журналистики	8	10	0	0	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
3	Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы	10	8	0	48	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-7.1 ОПК-7.2 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5
Всего		30	30	0	48	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Социология как наука	2	0	0
2	1	Общая история социологии	2	0	0
3	1	Личность в обществе	2	0	0

4	1	Социальные институты и социальные общности	2	0	0
5	1	Общество: типология, история, структура	2	0	0
6	1	Социальная стратификация. Социальная мобильность	2	0	0
7	2	Предмет и объект социологии журналистики	1	0	0
8	2	История изучения социологии журналистики	3	0	0
9	2	СМИ как социальный институт	2	0	0
10	2	СМИ в социальном пространстве	2	0	0
11	3	Разработка программы исследования: цели и задачи	4	0	0
12	3	Разработка программы исследования: выборка, методы	2	0	0
13	3	Разработка программы исследования: анкета, вопросы	2	0	0
14	3	Анализ данных исследования	2	0	0
Итого			30	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Социология как наука	2	0	0
2	1	Общая история социологии	2	0	0
3	1	Личность в обществе	2	0	0
4	1	Социальные институты и социальные общности	2	0	0
5	1	Общество: типология, история, структура	2	0	0

6	1	Социальная стратификация. Социальная мобильность	2	0	0
7	2	Журналист как объект изучения социологии журналистики	2	0	0
8	2	Аудитория как объект исследования. Медиаметрия	4	0	0
9	2	Изучение медиапотребления	2	0	0
10	2	Исследования контента СМИ. Теория повестки дня	2	0	0
11	3	Контент-анализ в социологии СМИ	2	0	0
12	3	Разработка программы исследования	2	0	0
13	3	Разработка программы исследования: анкета, вопросы	2	0	0
14	3	Промежуточные результаты исследования	2	0	0
Всего			20	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Блохин И. Н., Виноградова С. М., Ким М. Н., Кузин В. И., Корконосенко С. Г.	Социология журналистики: учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"	Москва: Аспект Пресс, 2004
Л1.2	Ядов В.А.	Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие	Москва: Омега- Л, 2009
Л1.3	Свитич Л. Г.	Социология журналистики: учебное пособие	Москва: Б. и., 2005
Л1.4	Добренков В. И., Кравченко А. И.	Социология: Учебник	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2017

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	МООК "Общая социология". НИУ ВШЭ. Национальная платформа "Открытое образование"	https://openedu.ru/course/hse/GSOC/
Э2	Ядов В. А. Социологическое исследование. М., 1972	http://www.isras.ru/publ.html?id=1373
Э3	Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Альфа- М: ИНФРА-М, 2009.	http://www.isras.ru/index.php? page_id=1198&id=916

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Семинарские занятия связаны с темами лекций и направлены на более глубокое их освоение.

Практические задания приведены в ЭОК, размещенном на платформе электронных курсов.

Самостоятельное социологическое исследование проводится в рамках изучения второго раздела дисциплины. Выполняется в малых группах.

Студенты самостоятельно разрабатывают программу исследования в области медиапотребления аудитории, профессионального создания журналистов и

т.п., проводят его и представляют результаты.

Курсом предусмотрены различные виды работ.

1. Семинарские занятия.

Семинарские занятия направлены на углубленное изучение тем лекций. Вопросы и литература к семинарам размещается в ЭОК. Часть семинаров посвящена разбору практических заданий или презентации частей социологического исследования.

2. Контрольные работы.

Контрольные работы проводятся после 1 и 2 разделов курса.

4. Социологическое исследование.

На проведение исследования отводится 6 недель. Студенты в группах самостоятельно выбирают тему исследования (примерные темы указаны в п. 5.2 программы), на семинарских занятиях разрабатывают методику, составляют вопросы, после чего проводят его, анализируют результаты и оформляют их в отчет. На последнем занятии группа представляет итоги и защищает свой отчет.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	В учебном процессе используется программное обеспечение для демонстрации презентаций и мультимедийных материалов.
-------	---

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Медиалогия http://www.mlg.ru
9.2.2	Медиаскоп http://mediascope.net/

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория с мультимедийным комплексом.